



# *Fixed Gear*

## **CHARTRE GRAPHIQUE**



# SOMMAIRE



1. Le logo principal	page 1
2. Les couleurs du logo	page 2
3. Typographie	page 3
4. Taille des polices pour le web	page 4
5. Logos noir et blanc	page 5
6. Les réseaux sociaux	page 6
7. Protection du logo	page 8
8. Les règles d'incorporation du logo	page 9
9. Les icônes et logos pour le site web	page 10
10. Visuels divers	page 11



## LE LOGO PRINCIPAL



Description du logo : le choix du logo est lié à la forme du vélo stylisé et épuré comme le fixe ou le single speed. Non centré avec le titre pour lui donner un côté énergique et élancé. Concernant, la typographie est manuscrite afin de créer du dynamisme et du mouvement.



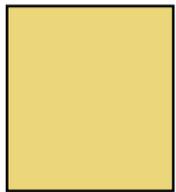
# LES COULEURS DU LOGO



Description des couleurs : Sur le logo l'utilisation du noir représente l'élégance, la simplicité, la sobriété et le sérieux. Tandis que l'or représente le faste et le luxe.



Noir = #0F1724 ou R:15 V: 23 B: 36



Or = #EAD276 ou R:234 V:210 B:118

*Fixed Gear*

# LA TYPOGRAPHIE



Police utilisée pour le logo : Blacksword 32pt

A B C D E F G H I J K L  
M N O P Q R S T U V W  
X Y Z.  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Frdesingn  
12 rue de l'église 28100 Dreux  
SIRET 852 238 997 RCS Chartres APE 3201Z

Police utilisée pour le texte du site : KLIK 14pt

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z.  
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0



# TAILLE DES POLICES POUR LE WEB



`<h1></h1>` *Titre H1 en 36 px*

`<h2></h2>` Titre H 2 en 24 px

`<h3></h3>` Titre H3 en 21 px

`<h4></h4>` Titre H4 en 18 px

`<h5></h5>` Titre H5 en 16 px

`<h6></h6>` Titre H6 en 14 px

`<p></p>` P en 12 px





## LOGOS NOIR ET BLANC



Lorsqu'il est impossible pour des raisons techniques ou économiques d'utiliser la version noir et blanc, il sera possible d'utiliser le gaufrage.

*Fixed Gear*



# LOGOS POUR LES RÉSEAUX



Photo de profil réseaux sociaux:

Photo de profil taille des réseaux sociaux 180 px par 180 px



Visuel Facebook

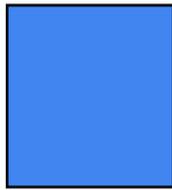


Visuel Instagram

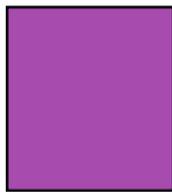


Visuel Youtube

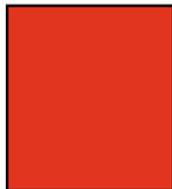
Couleurs utilisées pour chaque identités



Bleu = #3975EA ou R:57 V:117 B:234



Violet = #A23EA2 ou R:162 V:62 B:162



Rouge = #E33122 ou R:227 V:49 B:34

D'autres visuels de réseaux, sont disponible par simple demande au service marketing



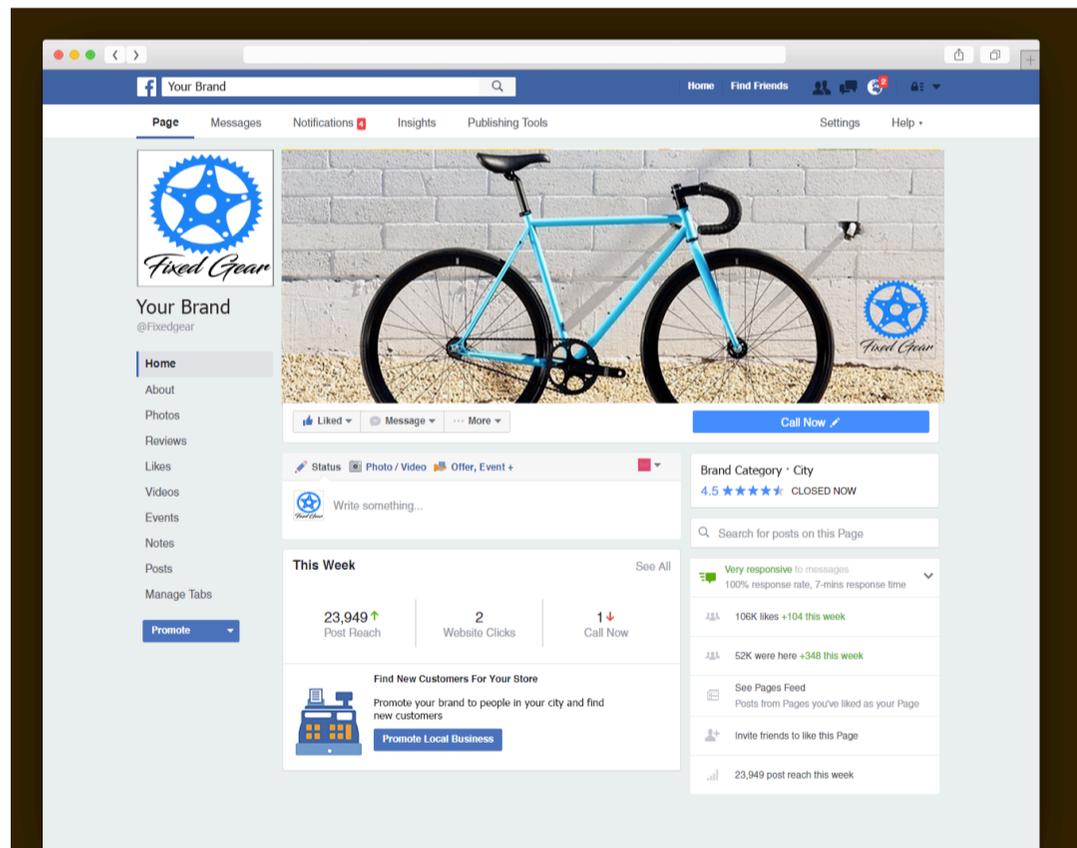
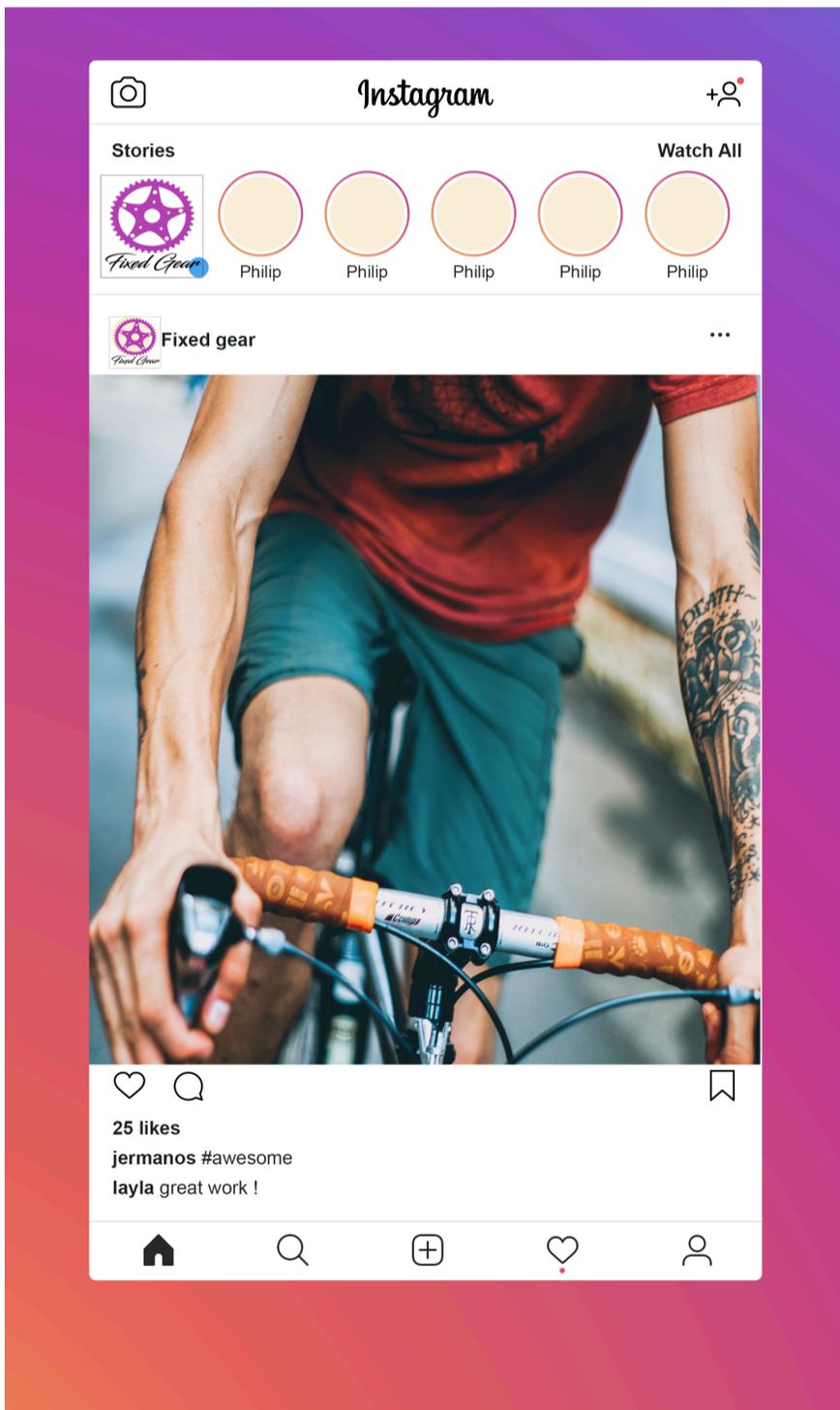
# EXEMPLES DE VISUELS RÉSEAUX SOCIAUX



Bandeau Facebook / Youtube :



Attention la taille des images recommandée par Youtube, est de 2560 x 1440 pixels. Veillez également à ne pas dépasser le poids maximal de 4 Mo. Et pour Facebook la taille d'image recommandée est de 851x315 pixels.



# LES REGLES



La zone de protection du logo:



Ne pas chevaucher le logo sur un autre support que celui du site internet. Pour l'utilisation du logo sur des courriers, mails, cartes de visite, merci de respecter cette règle.



# LES RÈGLES D'INCORPORATION DU LOGO



## Incorporation du logo dans les visuels :

Accepter :



Refuser :



Attention pour le placement du logo sur un tout support merci de contacter le service marketing et attendre leur validation.



# LES ICÔNES ET LOGOS POUR LE SITE



Chaine qui permet de séparer les catégories ou les textes



Bouton panier



Bouton Login

Bouton Newsletter en placeholder

Version hover



Valider

Version hover

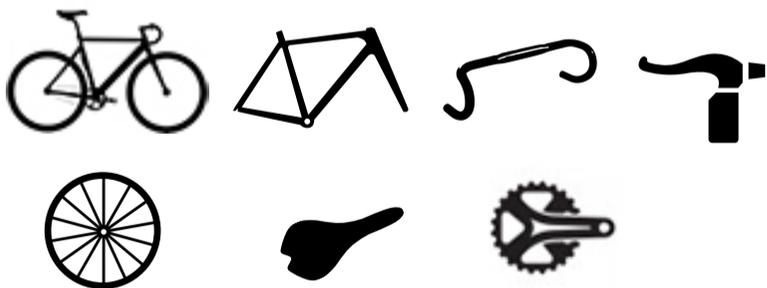


Retour

Version hover



Logos des catégories :



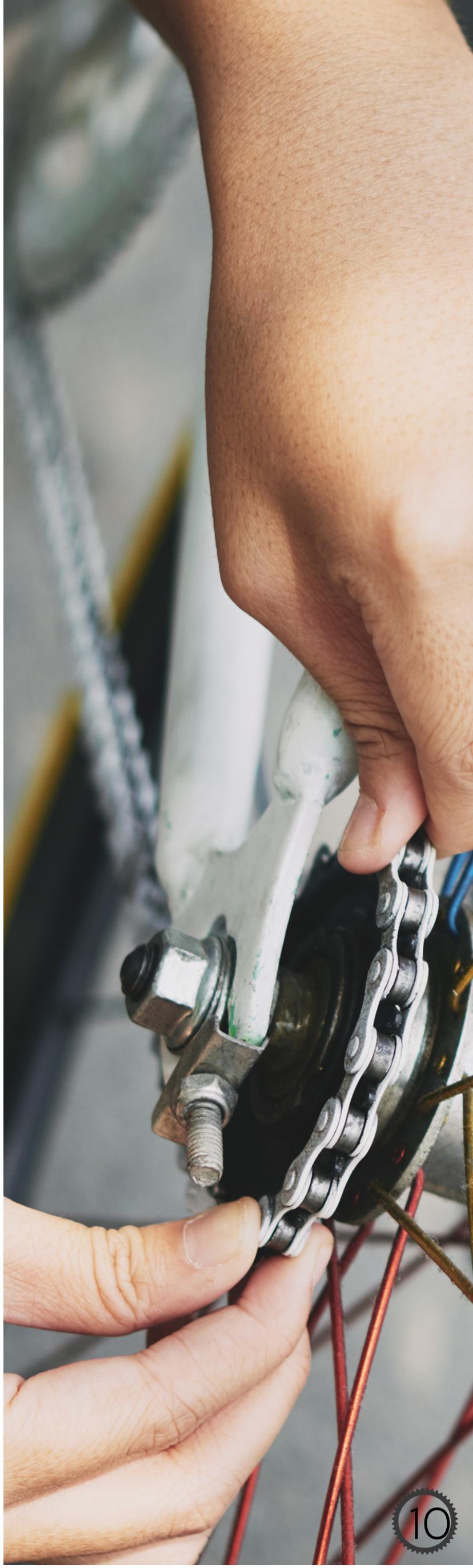
Logos des réseaux sociaux avec les couleurs officielles :



Frdesingn

12 rue de l'église 28100 Dreux

SIRET 852 238 997 RCS Chartres APE 3201Z



# VISUELS DIVERS



Exemples de différents visuels :

